

Наименование муниципального образования
Осинский муниципальный район

1	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ		
2	СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		
3	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	72	
4	1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
5	Мужского пола	12	
6	Женского пола	60	
7	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:		
8	Работающий	48	
9	Безработный	3	
10	Временно не работающий	11	
11	Учащийся/студент	-	
12	Самозанятый	10	
13	Пенсионер	0	
14	Иное	0	
15	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:		
16	От 20 года до 35 лет	20	
17	От 36 до 50 лет	37	
18	Старше 51 года	15	
19	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ		
20	Нет детей	2	
21	1 ребенок	10	
22	2 ребенка	35	
23	3 и более детей	25	
24	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ		
25	5. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РАЙОНА		
26		Достаточно	Мало
			Затрудняюсь ответить

27	Рынок услуг дошкольного образования	69	3	0
28	Рынок услуг общего образования	70	2	0
29	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	65	7	0
30	Рынок услуг дополнительного образования детей	70	1	1
31	Рынок наружной рекламы	15	6	51
32	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	63	2	7
33	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	45	20	7
34	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	72	0	0
35	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	50	20	2
36	Рынок ритуальных услуг	63	2	7
37	Рынок розничной реализации нефтепродуктов	52	20	0
38	Сфера розничной торговли	72	0	0
39	Рынок туристических услуг	5	62	5

6. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ НАСЕЛЕННЫМИ ПУНКТАМИ РАЙОНА

41	Наименование товара и (или) услуги	Количество опрошенных
42	Продукты питания/ розничная торговля	30
43	Туристические услуги	25
44	ГСМ	6
45	ЖКХ	10
46	Детские товары	10
47	Строительные материалы	6
48	Иное (лекарство, книги, жильё, затрудняюсь ответить и др.)	20

49. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

51	Уровень цен				Возможность выбора				Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
52												
53												
54	1	53	3	15	2	48	13	9	3	11	47	11
55	5	16	48	3	1	15	53	3	5	6	58	3
56	2	48	20	2	14	13	36	9	15	14	41	2
57	3	61	7	1	3	58	10	1	5	53	13	1
58	0	30	12	30	0	56	10	6	0	15	7	50
59	0	63	1	8	1	58	6	7	1	62	6	3
60	0	59	2	11	0	0	69	3	2	3	62	5
61	0	68	2	2	0	8	59	5	3	5	55	9
62	0	50	14	0	2	25	40	5	2	56	5	9
63	0	10	62	0	0	6	60	6	0	5	62	5
64	0	68	1	3	10	2	48	12	6	20	40	6
65	0	66	1	5	0	85	2	2	4	23	60	2
66	0	42	15	15	15	16	40	1	3	5	63	1

Наименование муниципального образования Осинский муниципальный район

67	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
68	ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА		
69	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	31	
70	1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК:		
71	Индивидуальный предприниматель	28	
72	Юридическое лицо	3	
73	2 КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:		
74	Менее 1 года	1	
75	От 1 до 5 лет	3	
76	Более 5 лет	27	
77	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:		
78	До 15 человек	31	
79	От 16 до 100 человек	0	
80	4. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:		
81	Рынок услуг дошкольного образования	0	
82	Рынок услуг общего образования	0	
83	Рынок услуг среднего профессионального образования	0	
84	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	
85	Рынок услуг дополнительного образования детей	0	
86	Рынок наружной рекламы		
87	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	
88	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	
89	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	
90	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	
91	Рынок ритуальных услуг		
92	Рынок розничной реализации нефтепродуктов	1	
93	Сфера розничной торговли	23	
94	Сфера туристических услуг	1	
95	Другое (ритуальные услуги, сельское хозяйство, животноводство, парикмахерская)	2	
96	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК , НА КОТОРОМ РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:		
97	Одно муниципальное образование	22	
98	Два муниципальных образования	7	
99	За пределами Осинского района	2	
100	Иное	0	
101	6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ТЕРРИТОРИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	Количество опрошенных	
102	МО "Оса"		18
103	МО "Бурят-Янгуты"		1
104	МО "Бильчир"		1
105	МО "Каха-Онгойское"		1
106	МО "Русские Янгуты"		1
107	МО "Майск"		2
108	МО "Усть - Алтан"		1
109	МО Ирхидей"		1
110	МО Бильчир"		1
111	МО "п.Приморский"		1
112	МО "Обуса"		1

113	МО "Ново-Ленино"	1
114	МО "Улейское"	1
115	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИЕ, ЧТО РОЛЬ СУБЪЕКТА В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ:	
116		Количество опрошенных
117	Правительство РФ	24

118	Правительство Иркутской области	5	
119	Мэр Осинского муниципального района	1	
120	Глава муниципального образования	1	
121	8. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ		
122	Нет конкурентов	2	
123	От 1 до 3 конкурентов	3	
124	От 4 до 8 конкурентов	0	
125	Большое число конкурентов	24	
126	Затрудняюсь ответить	2	
127	9. КАКИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА СЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД (ГОД ДО ОПРОСА, НА ДАТУ ОПРОСА)		
128		За год до опроса	На дату опроса
129	Кредиты	25	15
130	Микрозаймы	0	0
131	Вклады/ депозиты	0	5
132	Инвестиционные продукты	3	3
133	Страхование	2	4
134	Банковские карты	12	16
135	Платежи/ переводы	15	23
136	10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ КОНКУРИРОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ НА РАВНЫХ УСЛОВИЯХ, ПРИ УСЛОВИИ (не более трех)		
137		Количество опрошенных	
138	Стимулирование роста количества компаний, продающих товары или услуги	8	
139	Контроль над качеством продукции	3	
140	Оказание поддержки начинающим предпринимателям	8	
141	Затрудняюсь ответить	2	
142	Иное (снижение налоговой нагрузки, оказание поддержки действующим организациям)	10	